



GLI OCCHIALI DA 659 EURO...

DIVI INFLUENCER

Da Emmanuel Macron, che al Forum di Davos ha sfoggiato degli occhiali da sole made in Italy andati subito sold out, a Chiara Ferragni, che nel video del suo "pentimento" indossava una tuta esaurita in poche ore, sono molti i casi in cui un personaggio, magari involontariamente, ha trasformato un prodotto in un "must-have". Eccone alcuni

DI RUBINA GHIONI



CHIARA FERRAGNI
IN LACRIME...

CON LA TUTA
DA 600 EURO



...INDOSSATI
A DAVOS



MACRON, KATE
D'INGHILTERRA & CO

TESTIMONIAL DA RECORD PER CASO

DIMESSA Più a sin., Chiara Ferragni, 38 anni, nel video del "pentimento" girato nel dicembre del 2023 in seguito allo scoppio del "Pandoro Gate", per cui è stata recentemente prosciolta. L'influencer indossava una tuta grigia in lana e angora con due tasche sul petto, prodotta dal brand Laneus (a sin.). Un capo all'apparenza sobrio e "dimezzo" che, in realtà, costava ben 600 euro e che nel giro di poche ore andò esaurito in tutti e tre i colori (grigio, bianco e nero) in cui era messo in vendita.

Ogni anno i brand investono milioni su milioni in campagne pubblicitarie, magari scegliendo come testimonial per i loro prodotti celebrities pagate fior fior di quattrini. Eppure, a volte, a trasformare abiti e accessori in oggetti desideratissimi e, soprattutto, vendutissimi in tutto il mondo sono personaggi che nulla (o molto poco) hanno a che fare con il mondo dello spettacolo ma che, semplicemente, sono protagonisti di fatti di cronaca virali sul web. L'ultimo, in ordine di tempo, è stato Emmanuel Macron: gli occhiali a specchio indossati in alcune recenti occasioni pubbliche per proteggere

MODERNO TOP GUN A sin., il presidente della Repubblica francese Emmanuel Macron, 48 anni, al World Economic Forum di Davos, in Svizzera, con indosso gli occhiali con lenti blu specchiate "Pacific S01" della maison Henry Jullien (più a sin.), controllata dal gruppo friulano iVision Tech. Gli occhiali, acquistati da Macron nel 2024 per 659 euro, hanno registrato un boom di ordini, tanto da costringere la Henry Jullien a bloccare le vendite sul sito.

GLI ORECCHINI LOW
COST... DI KATE



... DI KATE



CHARLOTTE
D'INGHILTERRA
BELLISSIMA...



CON L'ABITINO
A FIORI
DA 70 EURO

MAMMA E FIGLIA Nella foto grande, più a sin., Kate Middleton, 44 anni, con gli orecchini low cost regalati dal marito, il principe William, e indossati nel 2022 per la messa di Natale. I pendenti (in alto, a sin., il dettaglio), firmati Sézane e venduti a soli 95 euro, andarono subito esauriti. Sopra, la principessa reale Charlotte, 10, figlia di Kate e William, nel ritratto ufficiale diffuso dai duchi di Cambridge il 6 maggio 2021, in occasione del suo compleanno. Il vestitino del marchio spagnolo Rachel Riley (sopra a sin.), in vendita a circa 70 euro, andò subito sold out. Più a sin., il presidente venezuelano Nicolas Maduro, 63, catturato dalle forze statunitensi lo scorso 3 gennaio e portato via ammanettato, con le cuffie e gli occhiali da sole, nello scatto condiviso da Donald Trump. Maduro è vestito con una tuta grigia Nike Tech Fleece (qui a sin., eccola indossata da un modello), andata sold out online. Tra felpa e pantaloni, in Italia costa circa 220 euro.

gli occhi a causa di un problema alla vista sono andati in poco tempo sold out. **Ma capita anche che a scatenare l'acquisto compulsivo di un prodotto siano personaggi tutt'altro che positivi:** il montone scamosciato con interno in shearling bianco indossato il 16 gennaio 2023 dal boss Messina Denaro durante il suo arresto è diventato un vero trend di moda. E una sorte simile è toccata alla tuta grigia Nike Tech sfoggiata dal presidente del Venezuela Nicolas Maduro mentre, in manette, veniva catturato dalle forze speciali statunitensi: taglie esaurite nel giro di poche ore. Quale sarà l'oggetto cult lanciato dal prossimo testimone inconsapevole?

©RIPRODUZIONE RISERVATA



MADURO
AMMANETTATO
E CON LA TUTA NIKE...



...DA 220 EURO